

POLITIQUE, STRATEGIE & ENGAGEMENT 2025 -

La société clôture un exercice avec une importante réduction d'activité sur l'année précédente, du fait de l'inflation des prix alimentaire et de la déconsommation induite sur le marché. Nous avons tout mis en œuvre pour limiter l'impact de cette nouvelle crise et enregistrons des résultats financiers cohérents avec nos engagements d'investissements et nos choix stratégiques. Le travail de réorganisation et le redémarrage de la consommation annoncée devraient nous permettre de parvenir à *stabiliser notre activité* et donc maintenir la *gestion de l'entreprise* pour l'année à venir, c'est notre objectif principal.

Notre évolution doit s'accélérer autour de la stratégie qui a fondé l'entreprise, des fondamentaux de qualité, une offre produit innovante, une haute qualité gustative des produits, un service client pointu dans un niveau de performance économique, et qui doit **être réaffirmé**.

Cet engagement global en faveur de ces objectifs nous permettra de réaliser notre projet d'entreprise. Pour cela, il nous faut :

1. **Maîtriser** l'approvisionnement des matières premières, de l'audit de fournisseurs jusqu'au protocole de réception certifiant un sourcing, une traçabilité des matières et une évaluation qualifiée des articles à réception sans faille.
2. **Protéger** nos produits contre tout acte de malveillance. Exploiter les analyses Food Défense et Fraude afin de limiter les risques et les éventuelles manipulations frauduleuses.
3. **Assurer** le maintien de la certification FSSC 22000, garantissant ainsi à nos clients, la sécurité des aliments, le respect des exigences légales et de la conformité de nos produits.
4. **Déployer** progressivement des outils de mesures et de contrôles (rayon X, capteur sur ligne, ...) afin de couvrir l'évolution des besoins clients, nos attentes fournisseurs et des tendances de marché identifiées.
5. **Développer** un management qui permette d'assurer la stabilité de nos équipes et leur accompagnement dans le développement des compétences par la formation. Déployer une culture sécurité des aliments, des personnes et des biens de l'entreprise.
6. **Préparer** l'offre produit de renouvellement et d'innovation, contributrice de marge brute, en développant la créativité en matière de produits et en réétudiant les formulations des recettes, et les procédés de fabrication.
7. **Gérer** les flux par un pilotage d'une gestion des stocks optimisée et de taux de service maximal, maîtrisant le besoin de trésorerie de l'exploitation.
8. **Prendre en compte** les impacts climatiques dans la stratégie environnementale, en réduisant les pertes matières et les gaspillages alimentaires dans un objectif de valorisation des déchets générés.
9. **Exploiter** les outils informatiques, poursuivre leurs déploiements et les restitutions de gestion, dans l'amélioration du pilotage de la chaîne de la valeur et de la performance.
10. **Stabiliser** les ventes par différentes actions : renforcement de notre service « sur mesure » avec nos clients historiques et déploiement d'une prospection européenne renforcée en relais de croissance, afin de stabiliser les ventes à l'objectif commercial 2024 à 8 000 tonnes de produits livrés.
11. **Optimiser** la gestion administrative et financière permettant l'adéquation des ressources, une gestion de trésorerie autonome, et la maîtrise de notre organisation juridique.
12. **Développer** une dimension éthique et de lutte contre la corruption, au sein de notre responsabilité sociétale, numérique d'entreprise.

La qualité fait partie intégrante de nos activités. Chaque manager, chaque opérateur en est responsable. La communication doit être l'outil par lequel ces orientations sont diffusées, comprises et suivies par des objectifs mesurables. Je m'engage à doter chaque service des moyens nécessaires à l'accomplissement de nos objectifs : un plan de formation volontaire, un plan d'investissement approprié et le développement de l'organisation en place afin d'améliorer le pilotage de l'entreprise.

Sûr de votre implication, je crois en notre capacité à réussir cette évolution dans des objectifs et des valeurs que j'ai toujours portés.



Stéphane MALOISEL