

POLÍTICA, ESTRATEGIA Y COMPROMISO 2025 –

La empresa cerró el ejercicio con una importante reducción de la actividad respecto al año anterior, debido a la inflación de los precios de los alimentos y la consiguiente caída del consumo en el mercado. Hemos hecho todo lo posible para limitar el impacto de esta nueva crisis, y nuestros resultados financieros están en consonancia con nuestros compromisos de inversión y nuestras opciones estratégicas. El trabajo de reorganización y el repunte del consumo que hemos estado haciendo debería permitirnos estabilizar nuestra actividad y mantener así la gestión de la empresa durante el próximo año, que es nuestro principal objetivo.

Debemos acelerar nuestro desarrollo en torno a la estrategia sobre la que se fundó la empresa: fundamentos de calidad, oferta de productos innovadores, alta calidad de los productos en términos de sabor, servicio al cliente de vanguardia y un nivel de rendimiento económico que **debe reafirmarse**.

Este compromiso global con estos objetivos nos permitirá alcanzar nuestro plan de empresa. Para lograrlo, necesitamos :

1. **Controlar** el aprovisionamiento de materias primas, desde la auditoría de los proveedores hasta el protocolo de recepción que certifique un aprovisionamiento sin fallos, la trazabilidad de los materiales y la evaluación cualificada de los artículos a su recepción.
2. **Proteger** nuestros productos contra cualquier acto malintencionado. Utilizar los análisis Food Defence y Fraud para limitar los riesgos y las posibles manipulaciones fraudulentas.
3. **Mantener** la certificación FSSC 22000, garantizando a nuestros clientes la seguridad alimentaria, el cumplimiento de los requisitos legales y la conformidad de nuestros productos.
4. **Desplegar** gradualmente herramientas de medición y control (rayos X, sensor en línea, etc.) para satisfacer las necesidades cambiantes de los clientes, las expectativas de nuestros proveedores y las tendencias identificadas en el mercado.
5. **Desarrollar** un estilo de gestión que garantice la estabilidad de nuestros equipos y les apoye en el desarrollo de sus competencias mediante la formación. Desplegar una cultura de seguridad para los alimentos, las personas y los activos de la empresa.
6. **Preparar** la oferta de productos para la renovación y la innovación, que contribuyen a los márgenes brutos, desarrollando la creatividad de los productos y revisando las fórmulas de las recetas y los procesos de fabricación.
7. **Gestionar** los flujos optimizando la gestión de las existencias y maximizando los índices de servicio, controlando así las necesidades de tesorería.
8. **Tener en cuenta** los impactos climáticos en la estrategia medioambiental, reduciendo las pérdidas de material y el desperdicio alimentario con vistas a reciclar los residuos generados.
9. **Sacar** el máximo partido de las herramientas informáticas, seguir desplegándolas y proporcionando información a la dirección para mejorar la gestión de la cadena de valor y el rendimiento.
10. **Estabilizar** las ventas a través de varias acciones: reforzar nuestro servicio «a medida» con nuestros clientes de siempre y desplegar una prospección europea más fuerte como motor de crecimiento, con el fin de estabilizar las ventas en el objetivo de ventas para 2024 de 8.000 toneladas de productos entregados.
11. **Optimizar** la gestión administrativa y financiera para garantizar la combinación adecuada de recursos, tesorería independiente y el control de nuestra organización jurídica.
12. **Desarrollar** una dimensión ética y anticorrupción como parte de nuestra responsabilidad social corporativa.

La calidad es parte integrante de nuestro negocio. Todos los directivos y operarios son responsables de ella. La comunicación debe ser el medio por el que se difundan estas directrices, se comprendan y se sigan objetivos mensurables. Me comprometo a dotar a cada departamento de los medios necesarios para alcanzar nuestros objetivos: un plan de formación voluntario, un plan de inversiones adecuado y el desarrollo de la organización existente para mejorar la gestión de la empresa.

Confío en vuestra implicación y en nuestra capacidad para llevar a buen puerto este desarrollo, en línea con los objetivos y valores que siempre he defendido.



Stéphane MALOISEL