

POLITIK, STRATEGIE & ENGAGEMENT 2025 –

Das Unternehmen schloss das Geschäftsjahr mit einem erheblichen Rückgang der Geschäftstätigkeit im Vergleich zum Vorjahr ab, der auf die Inflation der Lebensmittelpreise und den damit verbundenen Konsumverzicht auf dem Markt zurückzuführen war. Wir haben alles getan, um die Auswirkungen dieser neuen Krise zu begrenzen, und verzeichnen finanzielle Ergebnisse, die mit unseren Investitionsverpflichtungen und strategischen Entscheidungen im Einklang stehen. Die Arbeit an der Reorganisation und die angekündigte Wiederbelebung des Konsums sollten es uns ermöglichen, unsere Aktivitäten zu stabilisieren und somit das Management des Unternehmens für das kommende Jahr aufrechtzuerhalten - das ist unser wichtigstes Ziel.

Unsere Entwicklung muss sich um die Strategie herum beschleunigen, die das Unternehmen begründet hat: Qualitätsgrundlagen, ein innovatives Produktangebot, eine hohe geschmackliche Qualität der Produkte, ein ausgefeilter Kundenservice in einem wirtschaftlichen Leistungsniveau, das erneut **bekräftigt werden muss.**

Dieses umfassende Engagement für diese Ziele wird es uns ermöglichen, unser Unternehmensprojekt zu verwirklichen. Dazu brauchen wir:

1. **Die Beschaffung** von Rohstoffen von der Lieferantenprüfung bis zum Abnahmeprotokoll beherrschen, das eine lückenlose Beschaffung, Rückverfolgbarkeit der Materialien und qualifizierte Bewertung der Artikel bei der Abnahme bescheinigt.
2. **Schützen Sie** unsere Produkte vor böswilligen Handlungen. Nutzung von Food-Defense- und Fraud-Analysen, um die Risiken und mögliche betrügerische Manipulationen zu begrenzen.
3. **Die Aufrechterhaltung** der FSSC 22000-Zertifizierung sicherstellen und damit unseren Kunden die Lebensmittelsicherheit, die Einhaltung der gesetzlichen Anforderungen und die Konformität unserer Produkte garantieren.
4. **Schrittweise** Einführung von Mess- und Kontrollinstrumenten (Röntgenstrahlen, Sensor in der Linie, ...), um die Entwicklung der Kundenbedürfnisse, unserer Lieferantenerwartungen und der identifizierten Markttrends abzudecken.
5. **Entwicklung** eines Managements, das die Stabilität unserer Teams gewährleistet und sie bei der Entwicklung ihrer Kompetenzen durch Schulungen unterstützt. Eine Kultur der Lebensmittelsicherheit, der Personensicherheit und der Sicherheit des Unternehmenseigentums entwickeln.
6. **Vorbereitung** des Produktangebots auf Erneuerung und Innovation, das zur Bruttomarge beiträgt, durch die Entwicklung von Produktkreativität und die Überarbeitung von Rezepturen und Verfahren der Herstellungsverfahren.
7. **Steuerung** der Warenströme durch eine optimierte Lagerverwaltung und einen maximalen Servicegrad, um den Liquiditätsbedarf des Betriebs unter Kontrolle zu halten.
8. **Berücksichtigung** der Klimaauswirkungen in der Umweltstrategie durch Reduzierung von Materialverlusten und Lebensmittelverschwendung mit dem Ziel, die anfallenden Abfälle zu verwerten.
9. **Nutzung** von IT-Tools, weitere Einführung und Management-Berichterstattung zur Verbesserung der Steuerung der Wertschöpfungskette und der Leistung.
10. **Stabilisierung** des Umsatzes durch verschiedene Maßnahmen: Stärkung unseres „maßgeschneiderten“ Service für unsere historischen Kunden und Einsatz einer verstärkten europäischen Prospektion als Wachstumsrelais, um den Umsatz auf dem Geschäftsziel 2024 von 8.000 Tonnen gelieferter Produkte zu stabilisieren.
11. **Optimierung** des Verwaltungs- und Finanzmanagements, um eine angemessene Ressourcenausstattung, ein autonomes Cash-Management und die Beherrschung unserer rechtlichen Organisation zu ermöglichen.
12. **Entwicklung** einer ethischen und korruptionsbekämpfenden Dimension im Rahmen unserer gesellschaftlichen, digitalen Unternehmensverantwortung.

Qualität ist ein integraler Bestandteil unserer Aktivitäten. Jeder Manager und jeder Mitarbeiter ist dafür verantwortlich. Die Kommunikation muss das Instrument sein, mit dem diese Leitlinien verbreitet, verstanden und mit messbaren Zielen verfolgt werden. Ich verpflichte mich, jede Abteilung mit den notwendigen Mitteln auszustatten, um unsere Ziele zu erreichen: einen freiwilligen Ausbildungsplan, einen angemessenen Investitionsplan und die Weiterentwicklung der bestehenden Organisation, um die Steuerung des Unternehmens zu verbessern.

Ich bin mir Ihres Engagements sicher und glaube an unsere Fähigkeit, diese Entwicklung im Rahmen der Ziele und Werte erfolgreich zu gestalten die ich immer getragen habe.



Stéphane MALOISEL