

BELEID, STRATEGIE & ENGAGEMENT 2025 -

Het bedrijf heeft het boekjaar afgesloten met een aanzienlijke vermindering van de activiteit in vergelijking met het voorgaande jaar, als gevolg van de inflatie van de voedselprijzen en de daaruit voortvloeiende daling van de consumptie op de markt. We hebben er alles aan gedaan om de impact van deze nieuwe crisis te beperken en onze financiële resultaten zijn in lijn met onze investeringsverplichtingen en strategische keuzes. De reorganisatiewerkzaamheden en de opleving van de consumptie die we hebben zouden ons in staat moeten stellen om onze activiteiten te stabiliseren en zo de bedrijfsvoering van het bedrijf voor de komende jaren op peil te houden. Dit is onze belangrijkste doelstelling voor het komende jaar.

We moeten onze ontwikkeling versnellen rond de strategie waarop het bedrijf is gebaseerd: kwaliteitsfundamenten, een innovatief productaanbod, een hoge productkwaliteit qua smaak, een geavanceerde klantenservice en een niveau van economische prestaties dat opnieuw moet **worden bevestigd**.

Deze algehele toewijding aan deze doelstellingen zal ons in staat stellen om ons businessplan te realiseren. Om dit te bereiken, moeten we

1. **De inkoop** van grondstoffen controleren, van het auditen van leveranciers tot het ontvangstprotocol dat een onberispelijke inkoop, traceerbaarheid van materialen en gekwalificeerde beoordeling van artikelen bij ontvangst certificeert.
2. **Onze producten** beschermen tegen kwaadwillige handelingen. Food Defence en Fraudeanalyses gebruiken om de risico's en mogelijke gevolgen van fraude te beperken.
3. De **FSSC 22000-certificering** behouden, zodat onze klanten verzekerd zijn van voedselveiligheid, naleving van wettelijke vereisten en conformiteit van onze producten.
4. **Geleidelijk meet-** en controle-instrumenten (röntgenstralen, in-line sensor, enz.) inzetten om te voldoen aan de veranderende behoeften van klanten, de verwachtingen van onze leveranciers en geïdentificeerde markttrends.
5. **Een managementsysteem** ontwikkelen dat de stabiliteit van onze teams garandeert en hen ondersteunt bij het ontwikkelen van hun vaardigheden door middel van training. Implementeer een cultuur van veiligheid voor voeding, mensen en bedrijfsmiddelen.
6. **Het productaanbod** voorbereiden op vernieuwing en innovatie, die bijdragen aan de brutomarges, door productcreativiteit te ontwikkelen en receptformules en productieprocessen te herzien.
7. **De stromen beheren** door het voorraadbeheer te optimaliseren en de servicegraad te maximaliseren, waardoor de kasbehoeften onder controle blijven.
8. **Om rekening** te houden met de impact op het klimaat in de milieustrategie, door materiaalverlies en voedselverspilling te verminderen met het oog op recycling van het gegenereerde afval.
9. **Optimaal gebruik maken** van IT-tools, deze blijven uitrollen en managementfeedback geven om het beheer van de waardeketen en de prestaties te verbeteren.
10. **De verkoop stabiliseren** door middel van verschillende acties: het versterken van onze "op maat" service met onze vaste klanten en het inzetten van sterkere Europese prospectie als groeimotor, om de verkoop te stabiliseren op de verkoopdoelstelling van 8.000 ton geleverde producten in 2024.
11. **Administratief** en financieel beheer optimaliseren om te zorgen voor de juiste mix van middelen, onafhankelijk kasbeheer en controle over onze juridische organisatie.
12. **Een ethische** en anticorruptiedimensie ontwikkelen als onderdeel van onze digitale maatschappelijke verantwoordelijkheid.

Kwaliteit is een integraal onderdeel van ons bedrijf. Elke manager en elke operator is er verantwoordelijk voor. Communicatie moet het middel zijn waarmee deze richtlijnen worden verspreid, begrepen en opgevolgd door meetbare doelstellingen. Ik zet me in om elke afdeling te voorzien van de middelen die nodig zijn om onze doelstellingen te bereiken: een vrijwillig opleidingsplan, een passend investeringsplan en de ontwikkeling van de bestaande organisatie om de manier waarop het bedrijf wordt geleid te verbeteren.

Ik heb er alle vertrouwen in dat je hierbij betrokken zult zijn en dat we deze ontwikkeling tot een succes kunnen maken, in lijn met de doelstellingen en waarden die ik altijd heb hooggehouden.



Stéphane MALOISEL